

**Phụ lục đính kèm Quyết định 635/QĐ-ĐHQG ngày 04/7/2017 về việc phê duyệt
Kế hoạch chiến lược giai đoạn 2016-2020 của Trung tâm Quản lý và Phát triển
Khu đô thị Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh**

**KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2016-2020
TRUNG TÂM QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN KHU ĐÔ THỊ ĐẠI HỌC
QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

1. TẦM NHÌN

Hướng đến xây dựng một Khu đô thị (KĐT) Đại học – Thành phố khoa học theo định hướng văn minh, hiện đại, thông minh với không gian mở; hài hoà bền vững và phù hợp với môi trường, là KĐT Đại học kiểu mẫu đầu tiên của Việt Nam (theo định hướng của ĐHQG-HCM).

2. SỨ MẠNG

Tạo môi trường tốt nhất để đảm bảo từng bước xây dựng một KĐT Đại học văn minh, hiện đại, vệ sinh môi trường sạch đẹp, thông minh và an toàn; cây xanh cảnh quan hài hoà, thân thiện với môi trường thiên nhiên nhằm phục vụ đặc lực cho công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ của ĐHQG-HCM.

3. MỤC TIÊU

Xây dựng một KĐT Đại học theo định hướng văn minh hiện đại, thông minh với không gian mở; hài hoà bền vững và phù hợp với môi trường.

4. NỘI DUNG CHIẾN LƯỢC VÀ GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC

4.1. Chiến lược phát triển đội ngũ, trang bị cơ sở vật chất

4.1.1. Mục tiêu:

- Hoàn thiện về cơ cấu tổ chức, nâng cao trình độ về công tác tổ chức, quản lý nhân sự, tăng cường đội ngũ, chuyên môn hóa cao đảm bảo nâng cao năng lực quản lý và hiệu quả thực hiện nhiệm vụ đáp ứng nhu cầu phát triển khu Đô thị ĐHQG-HCM trên cơ sở bộ khung tinh gọn và chất lượng.

4.1.2. Giải pháp:

- Xây dựng và phát triển Trung tâm: Về khung pháp lý cho tổ chức và hoạt động của Trung tâm; phát huy hơn nữa hiệu quả hoạt động của Hội đồng; hoàn chỉnh cơ cấu tổ chức nhân sự; đề nghị Giám đốc ĐHQG-HCM phê duyệt chủ trương xây dựng trụ sở làm việc của Trung tâm.
- Từng bước chuyên nghiệp hóa đội ngũ, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần đối với CBVC, tạo môi trường làm việc ổn định, giúp CBVC yên tâm công tác và gắn bó với đơn vị.
- Đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, tin học hóa vào các hoạt động của Trung tâm. Trang bị máy móc, thiết bị phù hợp với từng công tác để hỗ trợ thực hiện công tác chuyên môn.

4.2. Chiến lược Bồi thường – giải phóng mặt bằng và Tái định cư (BT-GPMB và TĐC):

4.2.1. Mục tiêu:

- Phối hợp với hai địa phương hoàn tất công tác BT-GPMB và TĐC, thu hồi và quản lý toàn bộ đất đai trong KĐT ĐHQG-HCM, bảo vệ đất đai, chống lấn chiếm, chống xây dựng trái phép, bảo vệ cảnh quan môi trường.

4.2.2. Giải pháp:

- Rà soát và điều chỉnh tổng mức đầu tư dự án BT-GPMB.
- Tập trung nguồn vốn đủ và kịp thời cho công tác BT-GPMB và TĐC.
- Phối hợp với chính quyền địa phương đẩy nhanh tiến độ BT-GPMB và TĐC, đến năm 2018 hoàn thành công tác BT-GPMB và TĐC.

4.3. Chiến lược đảm bảo KĐT an ninh, an toàn và giao thông thuận lợi:

4.3.1. Mục tiêu:

- Phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương và các đơn vị khác trong khu Đô thị để nâng cao hiệu quả công tác đảm bảo an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội (ANTT-ATXH); an toàn giao thông và phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ.

4.3.2. Giải pháp:

- Tham mưu, giúp Ban Giám đốc ĐHQG-HCM ký kết quy chế phối hợp đảm bảo an ninh giáo dục và ANTT tại ĐHQG-HCM với Cục An ninh chính trị nội bộ

theo hướng dẫn tại Thông tư Liên tịch số 06/2015/TTLT-BCA-BGDĐT và ký kết quy chế phối hợp Cảnh sát PCCC tỉnh Bình Dương, thành phố Hồ Chí Minh về công tác PC&CC và cứu nạn, cứu hộ trong KĐT.

- Tiếp tục phối hợp với địa phương thực hiện công tác quản lý ANTT trong KĐT: ngăn chặn, giải tỏa tình trạng buôn bán lấn chiếm lòng, lề đường, vỉa hè; đảm bảo trật tự đô thị, tạo điều kiện giao thông thuận lợi trong KĐT.
- Đề nghị địa phương tiếp tục triển khai Cuộc vận động Xây dựng KĐT ĐHQG-HCM Xanh – Hiện đại, phối hợp công tác kiểm tra hành chính nhằm truy quét tội phạm, tạo sự yên tâm cho sinh viên và cán bộ giảng viên sống, làm việc và học tập.
- Tổ chức các Hội nghị giao ban định kỳ và theo chuyên đề về công tác ANTT, ATXH trong KĐT để sơ kết, tổng kết rút kinh nghiệm, qua đó có hình thức khen thưởng và phê bình kịp thời đối với cá nhân và tập thể.
- Rà soát lại và xây dựng Đề án lắp đặt hệ thống camera trong KĐT, nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả khai thác các cụm camera.
- Thực hiện một số giải pháp nhằm đảm bảo an toàn, hạn chế tình trạng đuối nước khu vực hồ đá.
- Tìm đối tác để phối hợp triển khai Đề án xe buýt (hoặc xe điện) nội bộ trong KĐT.

4.4. Chiến lược hình thành khu đô thị xanh, đảm bảo vệ sinh môi trường:

4.4.1. Mục tiêu:

- Nâng cao hiệu quả công tác quản lý và trồng, chăm sóc cây xanh đô thị. Đảm bảo KĐT Đại học “Xanh – Sạch – Đẹp” với nhiều cây xanh và cảnh quan hài hoà với môi trường thiên nhiên. Đảm bảo vệ sinh, không ô nhiễm môi trường.

4.4.2. Giải pháp:

- Xây dựng các tiêu chí “Xanh – sạch – Đẹp” cho toàn KĐT ĐHQG-HCM (nâng cao mật độ cây xanh, cảnh quan KĐT, sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường....).
- Thực hiện kế hoạch phủ xanh KĐT (Trồng phân tán cây xanh, trồng rừng ở các khu vực đất chưa thực hiện quy hoạch). Triển khai các đề án về quy hoạch, trồng và quản lý cây xanh, cảnh quan toàn KĐT ĐHQG-HCM.

- Phát triển-vườn ươm (Ươm trồng đa dạng các loại cây trồng dài phân cách, công viên..., xây dựng hệ thống tưới tự động....).
- Quản lý, vận hành hiệu quả các trạm xử lý nước thải. Ngăn chặn tình trạng xả thải, đổ rác thải vào khu Đô thị.
- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị dịch vụ công ích trong và ngoài ĐHQG-HCM để công tác vệ sinh môi trường đạt hiệu quả cao nhất.

4.5. Chiến lược quản lý, vận hành, khai thác cơ sở hạ tầng dùng chung:

4.5.1. Mục tiêu:

- Quản lý khai thác, sử dụng, duy tu, bảo dưỡng các công trình, hạ tầng dùng chung trong KĐT ĐHQG-HCM hiệu quả, đáp ứng nhu cầu phục vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học và vui chơi giải trí.

4.5.2. Giải pháp:

- Nâng cao hiệu quả công tác tiếp nhận, vận hành và duy tu bảo dưỡng hạ tầng kỹ thuật dùng chung.
- Áp dụng các tiến bộ kỹ thuật vào quá trình quản lý chuyên ngành về điện, nước, chiếu sáng, cấp thoát nước và các nhiệm vụ khác.
- Rà soát, hoàn thiện về hệ thống hạ tầng kỹ thuật đã tiếp nhận nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho học tập, giảng dạy và nghiên cứu khoa học.
- Hoàn thiện lắp đặt các hệ thống biển báo về giao thông, đô thị và hạ tầng giao thông trong KĐT.
- Phối hợp với các đơn vị trong và ngoài ĐHQG-HCM thực hiện nhiệm vụ đã được ĐHQG-HCM giao.

4.6. Chiến lược quản lý KĐT:

4.6.1. Mục tiêu:

- Xây dựng hệ thống quản lý KĐT đại học hiện đại, thông minh, an ninh bền vững và gắn kết với địa phương.

4.6.2. Giải pháp:

- Hoàn thiện khung pháp lý về mô hình KĐT Đại học, xây dựng quy chế hoạt động của chính quyền Đô thị Đại học.
- Xây dựng hoàn chỉnh và triển khai thực hiện đề án quản lý KĐT ĐHQG-HCM theo tiêu chí hiện đại, thông minh, xanh, an ninh và bền vững.

- Nghiên cứu và áp dụng các công nghệ mới trong quản lý: hướng đến mô hình quản lý KĐT thông minh, giảm chi phí, năng lượng vận hành; tăng cường quản lý bằng công nghệ thông tin. Nghiên cứu ứng dụng từ giai đoạn xây dựng hoặc dự phòng phát triển đồng bộ.
- Một số giải pháp trước mắt đề nghị thực hiện đề án như:
 - o Tưới cây tự động, sử dụng nguồn nước từ các hồ nước trong khu vực;
 - o Quản lý ANTT-ATXH và giao thông bằng hệ thống camera;
 - o Sử dụng hệ thống xe điện nội bộ trong KĐT;
 - o Sử dụng hệ thống chiếu sáng bằng đèn led và năng lượng mặt trời;
 - o Từng bước phủ sóng hệ thống wifi trong toàn KĐT.

4.7. Chiến lược tự chủ hoá một phần:

4.7.1. Mục tiêu:

- Triển khai các loại hình dịch vụ nhằm tự chủ hoá một phần và tạo nguồn thu để nâng cao thu nhập cho CBVC của đơn vị và đóng góp vào sự phát triển chung của ĐHQG-HCM.

4.7.2. Giải pháp:

- Đề xuất cơ chế cho phép đơn vị khai thác cơ sở vật chất hiện hữu để làm dịch vụ.
- Tăng cường hợp tác với các đơn vị về nhiều lĩnh vực liên quan.
- Thúc đẩy xây dựng bến xe buýt chính theo đúng vị trí Quy hoạch chi tiết 1/2000 đã được phê duyệt.
- Xây dựng hệ thống xe điện nội bộ đáp ứng nhu cầu đi lại cho sinh viên và cán bộ công chức KĐT đại học vào năm 2018.
- Xây dựng các loại hình dịch vụ giải trí nhằm tận dụng điều kiện tự nhiên về hồ nước, cây xanh và đất đai chưa xây dựng công trình trong KĐT Đại học.

4.8. Chiến lược quảng bá, truyền thông:

4.8.1. Mục tiêu:

- Tạo lập và duy trì các kênh thông tin để quảng bá hình ảnh khu Đô thị, tạo môi trường quảng cáo; tiếp nhận và xử lý thông tin phản hồi, phản ánh và đảm bảo hiệu quả công tác truyền thông.

4.8.2. Giải pháp:

- Hoàn chỉnh thiết kế và đưa vào sử dụng trang website của Trung tâm.
- Từng bước thiết lập, duy trì mối quan hệ với các cơ quan báo chí, cơ quan phát thanh, truyền hình; các trang mạng.
- Tạo các kênh thông tin để tiếp nhận thông tin và xử lý những phản ánh, phản hồi liên quan đến tổ chức và hoạt động của đơn vị và các thông tin liên quan khác.
- Thống nhất với địa phương trong việc cung cấp thông tin cho các cơ quan truyền thông.
- Xây dựng các bảng chỉ dẫn điện tử nhằm phục vụ mọi người đến khu Đô thị, đồng thời lồng ghép cho thuê bảng quảng cáo để tạo nguồn thu.
- Hình thành và xây dựng đề án văn hoá KĐT ĐHQG-HCM theo hướng thân thiện với môi trường, trách nhiệm với cộng đồng.