

Số: 166 /TB-QL&PTĐT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng năm 2017

THÔNG BÁO

Về việc tổ chức cuộc thi thiết kế biểu tượng (logo) và khẩu hiệu hành động (slogan) của Trung tâm Quản lý và Phát triển khu Đô thị ĐHQG-HCM

1. Mục đích

Cuộc thi nhằm tuyển chọn logo và slogan có ý nghĩa, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, vai trò, sứ mệnh, mục tiêu, phương châm hành động và giá trị của Trung tâm Quản lý và Phát triển khu Đô thị ĐHQG-HCM (Trung tâm).

Logo và slogan sau khi được chọn sẽ được đăng ký bản quyền của Trung tâm, sử dụng trong các hoạt động đối nội, đối ngoại của Trung tâm.

2. Đối tượng

- Tất cả các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.
- Mỗi tác giả, nhóm tác giả dự thi không quá 03 tác phẩm.
- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo không được tham gia cuộc thi.

3. Thời gian nhận tác phẩm dự thi:

- Từ ngày ra Thông báo đến hết ngày 31 tháng 10 năm 2017.
- Các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi thực hiện sản phẩm thiết kế logo, slogan và chuẩn bị các thuyết minh kèm theo (không quá 500 từ).
- Bài thi được gửi trực tiếp đến Ban Tổ chức, qua bưu điện, hoặc gửi qua email và có xác nhận của Ban tổ chức, theo địa chỉ: Trung tâm Quản lý và Phát triển khu Đô thị ĐHQG-HCM, phòng 117, Nhà Điều hành ĐHQG-HCM – Khu phố 6, phường Linh Trung – quận Thủ Đức – TP. Hồ Chí Minh; Số điện thoại và fax: (028).37242174. Hoặc liên hệ Anh Nguyễn Đức Chinh – Thường trực Ban Tổ chức, email: ndchinh@vnuhcm.edu.vn, điện thoại: 097.546.1525.

4. Thời gian tổ chức vòng sơ khảo và chung kết: Tháng 11 năm 2017

- Tổ chức chấm sơ khảo và chọn các sản phẩm tham gia vòng chung kết.
- Tổ chức vòng chung kết để các tác giả giải thích các ý tưởng của logo và ý nghĩa của slogan; chọn logo và slogan đạt giải để trao giải và chọn làm mẫu



của Trung tâm (**lưu ý: Logo và slogan được chọn không nhất thiết phải của cùng một tác giả hay nhóm tác giả**).

5. Quy cách logo và slogan dự thi

- Logo phải được thiết kế bằng phương pháp kỹ thuật số, định dạng bằng CRD và chú thích chỉ số màu, ý tưởng thiết kế.

- Slogan phải ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu và không vi phạm bản quyền của các cá nhân, đơn vị khác.

Cơ cấu giải thưởng

Cơ cấu giải	Logo	Slogan
1 Giải nhất	15.000.000đ	5.000.000đ
3 Giải khuyến khích	3.000.000đ	1.000.000đ

6. Quy định về bài thi, quyền tác giả

6.1. Quy định về bài thi: Phần dự thi biểu tượng gửi cho Ban Tổ chức gồm: Bản thiết kế, bài thuyết minh và đĩa CD ghi tên tác giả và tập tin kỹ thuật số logo. Cuối bài dự thi phải ghi tên tác giả (nhóm tác giả), đơn vị công tác (nếu có), số điện thoại, email.

6.2. Quyền và trách nhiệm đối với người dự thi

Tác giả dự thi phải thực hiện nghiêm túc quy định của Ban Tổ chức đề ra, trong đó đảm bảo:

- Logo dễ nhận diện, tạo cảm xúc, ấn tượng với công chúng, có tính liên tưởng, liên kết cao; thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu.

- Biểu mẫu logo và slogan không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không sao chép, trùng lặp với bất kỳ hình ảnh biểu tượng nào trong và ngoài nước.

- Logo và slogan dự thi không phải là ấn phẩm vi phạm bản quyền hoặc đang tranh chấp bản quyền, lấy từ ý tưởng của người khác.

- Logo và slogan dự thi phải hợp pháp, chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào trong và ngoài nước.

- Trong thời gian đăng ký dự thi, tác giả không được dùng logo và slogan để tham gia bất kỳ cuộc thi nào khác.

- Trung tâm sẽ được toàn quyền đăng ký bản quyền tác giả và sử dụng vô thời hạn logo và slogan đạt giải. Tác giả được trao giải không được sử dụng logo và slogan cho bất kỳ ấn phẩm truyền thông hay sử dụng tham gia cuộc thi nào khác.



Ban Tổ chức rất mong nhận được sự tham gia nhiệt tình của các tổ chức, cá nhân để cuộc thi đạt kết quả cao.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Trang tin ĐHQG-HCM (đăng tin);
- Đăng báo Tuổi trẻ (quảng cáo);
- Ban Giám đốc Trung tâm;
- Các phòng chức năng;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC



Mai Thanh Bình



